



PRIZ2

COMMUNICATION AGENCY

● КОИ СМЕ НИЕ?

Priz2 е персонално ориентирана комуникационна агенция, която познава имиджовите потребности на отделните сектори.

Ние задаваме правилната посока към просперитета на нашите клиенти и ги придружаваме с експертиза до върха на техните комуникационни постижения.

Нашият екип знае, че връзките с обществеността и рекламата не бива да изместват фокуса от субекта. Или иначе казано - грижим се реакцията на обществото да бъде:

“УАУ, КАКЪВ ПРОДУКТ!”

а не:

“УАУ, КАКВА РЕКЛАМА НА ПРОДУКТА!”



НАШИЯТ ЕКИП ●

Екипът ни е равен на сбор от специалисти, ситуирани из целия спектър на услугите в сферата на комуникацията.

1

Обединихме сили, опит, въображение и ентусиазъм и получихме агенция, която може да обслужи своите клиенти от А до Я. Направете запитване и се убедете сами! :)

2

Добавихме щипка отдаденост, щипка лоялност и щипка прозрачност в нашите отношения и получихме отбор, който е готов да изведе клиентите си под най-ярките светлини на публичните прожектори.

3

Разпределихме задълженията си по ресори, за да предложим най-подходящата експертиза за всяка ваша имиджова потребност.

● ЕКСПЕРТИЗА НА МАРИЯ КРАЛЧЕВА



Мария Кралчева е изключителен професионалист, който превръща рекламата в изкуство и стратегия.

Пътят ѝ започва със страст към науката и театъра, но именно рекламата се превръща в нейното истинско призвание. Нейната работа е вдъхновена от усета ѝ към красивото – от сцената на театъра на сенките до света на модата, където съдейства за създаването на първата "Енциклопедия на модата" заедно с Азис Азизоглу.

Сред най-емблематичните ѝ проекти е създаването на "Парад на модата" – събитие, което е едновременно празник и платформа за реклама. Тук рекламата и модата се срещат в хармония, демонстрирайки как творчеството и бизнесът могат да вървят ръка за ръка.

С основаването на рекламна агенция "Приз 2", Мария изгражда успешни кампании в телевизията, радиото, пресата, BTL и външната реклама, превръщайки идеите в мощни послания.

Сред другите ѝ начинания е Арт Галерия "Приз" – дом за култура и изкуство, който служи като сцена за новаторски идеи. Със същата страст, Мария се посвещава на менажирането на изтъкнати български артисти, изграждайки платформа, която свързва творци с широката публика.

Със своето въображение и експертиза, Мария не просто рекламира – тя създава истории, които вдъхновяват и остават в съзнанието.

● ЕКСПЕРТИЗА НА СЕВГИН ХАМИДИНСКА



Комуникационната политика е от решаващо значение за просперитета на всяка организация, а екстроверти като Севи, освен че създават комуникация, умеят и да я управляват. Връзките с обществеността са нейно поприще, страст и призвание. Севи има опит като рекламен и корпоративен мениджър на известна лайфстайл верига фитнес центрове в България, а след това започва работа и за една от най-големите регионални медии в страната.

В портфолиото си може да се похвали с редица изпълнени PR проекти и рекламни кампании за големи компании и известни брандове. Организираща е множество събития - форуми, обществени дискусии, конкурси и изложби. Била е ръководител на няколко списания.

Интересите ѝ са в областта на CSR (Corporate Social Responsibility), ESG (Environmental, Social & Governance) и Employer Branding.

Освен да се занимава с различни канали за комуникация, Севи решава и да ги изследва. Докторантурата ѝ по социология на масовите комуникации е естествено продължение на отключения по време на бакалавърските ѝ години по Социология изследователския потенциал и магистратурата ѝ по PR, реклама и медийна комуникация.

Тя смята, че висяща във времето и пространството услуга като PR-а също може да бъде измерена, и то по параметри - стига да се намери правилна формула. На вашето внимание Севи ще предложи формулата за ефективен и измерим PR - R-A-C-E. Прочетете за нея повече в сайта.

● ЕКСПЕРТИЗА НА ВАСИЛЕНА КРАЛЧЕВА



Василена има над 10 г. опит в сферата на рекламата и дигиталния маркетинг. Получила е своето образование в чужбина по специалност Мултимедия дизайн и комуникации. Специализира Предприемачество и иновации, а след това завършва и магистратура по Рекламен мениджмънт и визуален брандинг. Има богат опит, както от страната на клиента, така и в няколко големи рекламни агенции. Организираща е участия и е представлявала големи компании на международни панаири.

Преподава лекции по реклама и соц. мрежи на младежи в различни социални проекти.

Фотографията, която винаги е съпътствала житейския ѝ път и дава един свеж и различен поглед върху рекламните стратегии и кампаниите.

Комбинация от креативност и стратегическо мислене помагат на Василена да се адаптира в динамичния свят на рекламата.



КОРПОРАТИВЕН ИМИДЖ

- Employer branding (Изграждане на работодателска марка)
- CSR (Корпоративна социална отговорност)
- ESG комуникация



ВРЪЗКИ С МЕДИИТЕ

- Медия планиране
- Създаване на контакти с журналисти
- Медийно съдържание
- Консултации и подготовка за публични изяви
- Медия мониторинг
- Контент анализ



КРИЗИСЕН PR

- Превенция
- Action plan за преодоляване
- Стратегия за възстановяване



BTL

- Стратегия
- Заснемане на събития
- Организация
- Хостеси
- Промоутъри



ИВЕНТ МЕНИДЖМЪНТ

- Изложби
- Конкурси
- Форуми
- Конференции
- Модни спектакли



СУВЕНИРНА РЕКЛАМА

- Дизайн
- Брандиране



R-A-C-E

Формула за ефективен и измерим PR

- Изследване
- План за действие
- Комуникация
- Оценка



ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ

- Създаване на уебсайт
- Управление на социални мрежи
- Интернет реклама
- Инфлуенсър маркетинг



ФОТО И ВИДЕО

- Създаване на рекламни кампании
- Заснемане на събития
- Корпоративни видеа и снимки за бизнес сайт
- Заснемане на събития
- 2D Анимация



ПРИНТ

- Организиране на участия в тематични издания и списания
- Изготвяне на флаери и брошури



ВЪНШНА РЕКЛАМА

- Планиране
- Управление
- Мониторинг



ТВ & РАДИО

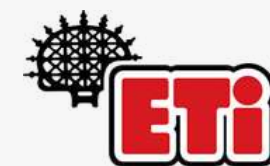
- Медиа план
- Крейтив
- Аудио продукция
- Видео продукция

● ГАЛЕРИЯ - ПРИЗ ПРОМОУШЪН





● НАШИТЕ КЛИЕНТИ





www.priz2.com



+359 887 23 79 68



office@priz2.com



бул. Марица 27 Г, Пловдив